

資料來源：REACH 國際化學品政策宣導網

歐盟 AskREACH 計畫監督您的輸歐產品是否含有 SVHCs 成分

根據今年一月公布的報告，AskREACH 計畫在歐盟 13 的國家內檢驗 82 項運動及休閒產品，包括瑜伽球、瑜珈墊、啞鈴、跳繩、游泳配件、水壺及體操鞋等。結果發現 20 項(占 9%)的成品含高度關切物質(SVHCs)濃度超過 0.1%(w/w)，而根據歐盟 REACH 法規第 33 條(Article 33)，若成品中含 SVHCs 超過 0.1%(w/w)，企業必須進行供應鏈溝通，並當消費著要求資訊時，必須於 45 天之內回應。

其中，7 個成品中含有塑化劑 DEHP 或 DIBP，這兩個物質因具有生殖毒性及內分泌干擾性質，歐盟 2020 年七月後限制成品中含有超過 0.1%者不允許在歐盟市場流通。檢測結果發現 DIBPs 濃度在一件瑜伽球中高達 41%、在另一件運動球類中高達 35%。此外，一件跳繩產品含有環境持久性的短鍊氯化石蠟(short-chain chlorinated paraffins, SCCP)高達 2.6%，此物質在斯德哥爾摩公約中規定成品中濃度不得超過 0.15%。

本次檢驗計畫也根據 REACH 法規，同時向販售受驗產品的零售商寄發 SVHCs 資訊要求，大部分的零售商都沒有能在法定 45 天之內回應，需要再次提醒催促，結果總共有 44%的零售商提供成品中 SVHCs 資訊。針對檢驗結果超過 0.1%SVHC 的成品，其銷售業者皆聲稱並無含有這些 SVHCs，這顯示了成品銷售端取得資料的困難性。抽驗報告中強調為了達到在日常成品中替代 SVHCs 的目標，企業及執法當局都必須採取行動。首先，必須提升供應鏈中有關成品 SVHCs 的知識，企業可向 AskREACH 計畫索取免費的 IT 試用工具，方便進行供應鏈資訊溝通與整合。同時也呼籲消費者使用自身的「知情權」(Right to Know)，利用「Scan4Chem」APP 掃描產品條碼，並對有興趣的產品提出資訊要求，我國輸歐廠商不得不主動隨時準備因應。該計畫強調只有面臨消費者主動要求相關議題時，企業的回應行為才得以改善，消費者的消費權利可以向零售商表達不願購買含有 SVHC 的商品的正面訊息。

--AskREACH 計畫--

AskREACH 計畫的法源依據為 REACH 法規，主要目的在提升歐盟民眾、零售商及業界對於成品中高度關切物質(SVHCs)之意識，並間接影響歐盟境外的供應商。此計畫由歐盟資助 (EU LIFE programme, LIFE16 GIE/DE/000738)，執行期間為 2017/9/1 至 2022/8/30，由成品供應商提供資訊，建置成品中 SVHC 的資料庫，也開發 IT 工具協助廠商進行供應鏈溝通，台灣廠商輸歐的產品有許多品項均已被該計畫檢視監督。另一方面發展智慧型手機 APP「Scan4Chem」，消費者可直接掃描架上商品條碼立即取得產品中 SVHC 的資訊，或直接向供應商發送資訊要求，截至 2020 年該 APP 已經可以在 15 個歐盟國家中下載及使用，掌握市面上商品中的高度關切物質。

參考資料

REPROTOXIC PLASTICISERS FOUND IN SPORTS ARTICLES

報告 The AskREACH New Year' s-test: Sports and leisure articles

歐盟 AskREACH 官方網站

國際化學品政策宣導網 原文網址:

<https://www.chemexp.org.tw/content/news/NewsDetail.aspx?id=4544>